

Số: /BC-UBND

Sa Đéc, ngày tháng 02 năm 2023

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2023 trên địa bàn thành phố Sa Đéc

Căn cứ Kế hoạch số 124/KH-UBND ngày 14 tháng 4 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 81/KH-UBND ngày 14 tháng 3 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đồng Tháp năm 2022;

Căn cứ Công văn số 05/VPĐP-OCOP ngày 04 tháng 01 năm 2023 của Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới và Tái cơ cấu ngành nông nghiệp tỉnh Đồng Tháp về việc báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 và xây dựng kế hoạch thực hiện năm 2023.

Ủy ban nhân dân thành phố Sa Đéc báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2022 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2023, như sau:

I. Kết quả thực hiện năm 2022

1. Công tác chỉ đạo, điều hành quản lý

Trong năm, Ủy ban nhân dân Thành phố đã ban hành và triển khai các văn bản đến các ban, ngành Thành phố và Ủy ban nhân dân các xã, phường như sau:

- Báo cáo số 374/BC-UBND ngày 20 tháng 12 năm 2021 về kết quả thực hiện Chương trình OCOP năm 2021 và phương hướng nhiệm vụ năm 2022 trên địa bàn Thành phố;

- Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 13 tháng 4 năm 2022 về triển khai tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022 trên địa bàn thành phố Sa Đéc;

- Quyết định số 41/QĐ-UBND-TL ngày 15 tháng 4 năm 2022 về việc thành lập Hội đồng và Tổ giúp việc đánh giá, phân hạng sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) thành phố Sa Đéc;

- Chỉ đạo đến các ngành, các xã, phường đẩy mạnh phát triển sản phẩm OCOP và có giao các xã, phường phân đầu ít nhất 01 sản phẩm OCOP.

Ngoài ra, đã triển khai các văn bản của Tỉnh đến các cơ quan, đơn vị Thành phố và Ủy ban nhân dân xã, phường triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

2. Tình hình triển khai thực hiện mô hình chỉ đạo điểm

Thành phố được chọn chỉ đạo điểm triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP), với mô hình “Làng Văn hóa du lịch Sa Đéc” theo Quyết định số 4078/QĐ-BNN-VPĐP ngày 28 tháng 10 năm 2019 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

Ngày 13 tháng 2 năm 2020 được Ủy ban nhân dân Tỉnh thống nhất giao Ủy ban nhân dân Thành phố làm Chủ đầu tư Dự án phát triển Làng văn hóa du lịch Sa Đéc từ Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch Tỉnh sang Ủy ban nhân dân Thành phố¹, đã chỉ định đơn vị tư vấn là Trung tâm Phát triển Nông thôn - Saemaul Undong - Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn Thành phố Hồ Chí Minh lập, hiện Dự án đang trình Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn thẩm định phê duyệt.

3. Công tác tuyên truyền vận động

- Tham gia tập huấn giới thiệu Cổng thông tin thương mại điện tử “ketnoiocop.vn”, với 27 đại biểu tham dự. Đồng thời, đã cấp mã xác nhận cho 04 Công ty có sản phẩm OCOP để đăng ký lên Trang thương mại điện tử “ketnoiocop.vn”.

- Tổ chức Đoàn Thành phố tham dự khai mạc Hội chợ “Diễn đàn sản phẩm OCOP Đồng Tháp và các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long năm 2022”, diễn ra từ ngày 28 tháng 4 năm 2022 đến ngày 04 tháng 5 năm 2022; đồng thời, thực hiện tham gia Hội chợ 01 gian hàng trưng bày, quảng bá giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của thành phố Sa Đéc.

- Tham gia Hội nghị xúc tiến thương mại kết nối giao thương - tour tuyến du lịch giữa doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng và doanh nghiệp tỉnh Đồng Tháp. Qua đó, Ủy ban nhân dân Thành phố và Ủy ban nhân dân thành phố Đà Lạt đã ký biên bản ghi nhớ giao thương về hoa kiểng và sản phẩm đặc trưng.

- Tham gia cùng Đoàn Công tác Viện nghiên cứu thị trường và Thể chế nông nghiệp - Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng Điều phối Xây dựng nông thôn mới Tỉnh đến làm việc, khảo sát, thu thập thông tin trong hoạt động phát triển sản phẩm OCOP tại Khu vui chơi miệt vườn Happy Land Hùng Thy.

- Phối hợp với Trường Cao đẳng nghề Cộng đồng Đồng Tháp tổ chức tập huấn hướng dẫn phân hạng sản phẩm; thiết kế trang web, thương mại điện tử; kiểm soát chất lượng sản phẩm, có 110 đại biểu tham dự.

- Tham gia tập huấn các vấn đề liên quan đến OCOP do ngành cấp Tỉnh tổ chức như: xây dựng phương án, dự án sản xuất kinh doanh cho các chủ thể tham gia OCOP tại thành phố Cao Lãnh, có 06 đại biểu tham gia; tập huấn TOT cho cán bộ thực hiện OCOP, có 02 đại biểu tham dự; tập huấn hướng dẫn lập thủ tục OCOP, có 30 đại biểu tham dự.

¹ Theo Thông báo số 16/TB-VPUBND ngày 19/02/2020 của Văn phòng Ủy ban nhân dân Tỉnh.

- Thông tin đến các Chủ thể tham gia: Lễ hội tinh hoa làng nghề và đặc sản Việt Nam lần 1 tại Thành phố Hồ Chí Minh, có 02 đơn vị tham gia (gồm: Công ty Cổ phần tinh bột Xanh và Công ty TNHH sản xuất và thương mại Hòa Hưng); tập huấn *Kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số - Phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã và doanh nghiệp*, có 04 đơn vị tham gia gồm: Công ty Cổ phần tinh bột Xanh, Công ty TNHH sản xuất và thương mại Hòa Hưng, Cơ sở Phúc Đạt, Hợp tác xã vận tải thủy bộ Sa Đéc.

- Phòng Kinh tế cùng địa phương đến từng hộ sản xuất kinh doanh vận động hướng dẫn lập thủ tục hồ sơ OCOP như: Nem Hoàng Sơn, Chao Tấn Phát, Khu du lịch vườn Hồng Tư Tôn, Công ty Cổ phần thực phẩm Bích Chi ; Công ty Cổ phần tinh bột Xanh, Công ty TNHH sản xuất thương mại Hòa Hưng...

- Tiếp và dẫn Đoàn các đơn vị ngoài Tỉnh (gồm: huyện Cần Giuộc, Thành phố Hồ Chí Minh; huyện Ngọc Hiển, tỉnh Cà Mau) đến tham quan học tập kinh nghiệm các mô hình sản xuất, kinh doanh có hiệu quả, sản phẩm OCOP và đã dẫn Đoàn tham quan các điểm như: *Hộ kinh doanh Vườn hoa và Nghỉ dưỡng Sa Nhiên Garden; Khu du lịch Pink House; Khu vui chơi miệt vườn Happy Land Hùng Thy; Công ty Cổ phần thực phẩm Bích Chi.*

4. Công tác triển khai đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

Thành phố đã xây dựng và ban hành Kế hoạch số 91/KH-UBND ngày 13 tháng 4 năm 2022 về việc triển khai tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2022. Đồng thời, để thực hiện đạt chỉ tiêu theo bản cam kết với Tỉnh là có thêm ít nhất 08 sản phẩm OCOP được công nhận đạt 3 sao trở lên. Thành phố đã vận động, khuyến khích các cơ sở tham gia chương trình OCOP năm 2022, cụ thể như sau:

- Đánh giá đợt 1: Các doanh nghiệp, cơ sở chưa làm kịp hồ sơ tham gia.

- Tham gia đánh giá đợt 2: Có 04 chủ thể tham gia với 17 sản phẩm². Kết quả của Hội đồng Tỉnh có 12/17 sản phẩm đạt giải (trong đó: 01 sản phẩm đạt 3 sao và 11 sản phẩm đạt 4 sao), đạt 150% so với chỉ tiêu cam kết của Tỉnh.

5. Kết quả về nguồn vốn Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới

Tổng nguồn vốn: là 1.580,066 triệu đồng (trong đó: vốn các năm trước chuyển sang là 559,450 triệu đồng và vốn năm 2022 là 1.020,616 triệu đồng). Trong năm đã giải ngân được 426,569 triệu đồng (trong đó: *Chương trình OCOP là 12,300 triệu đồng*). Tổng vốn kết dư là 1.153,497 triệu đồng (trong đó: Vốn dự kiến đề nghị trả lại là 35,574 triệu đồng và vốn đề nghị chuyển tiếp sang năm 2023 là 1.117,923 triệu đồng).

6. Khó khăn

- Dự án Làng Văn hóa du lịch đang trình Bộ Nông nghiệp và Phát triển

² Trong đó: nhóm thực phẩm chế biến: 12 sản phẩm ; nhóm đồ ăn nhanh: 01 sản phẩm, nhóm đồ uống không cồn: 02 sản phẩm, nhóm các sản phẩm khác từ chè, trà: 01 sản phẩm và nhóm Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch: 01 sản phẩm.

nông thôn xem xét phê duyệt nên chưa đủ cơ sở triển khai thực hiện.

- Còn một số địa phương, ngành chưa chủ động thực hiện hết chức năng nhiệm vụ, vai trò được phân công theo Kế hoạch về Chương trình Mỗi xã một sản phẩm để hướng dẫn các chủ thể lập hồ sơ hoàn chỉnh đăng ký tham gia dự thi.

- Lập hồ sơ đăng ký tham gia đòi hỏi cung cấp nhiều thông tin, hồ sơ minh chứng và còn đa số các cơ sở, Công ty chưa hiểu hết tầm ý nghĩa khi tham gia Chương trình OCOP và các cơ sở mới sản xuất khởi nghiệp không đáp ứng được yêu cầu, điều kiện theo Bộ tiêu chí sản phẩm OCOP nên hạn chế sản phẩm tham gia.

- Khi sản phẩm đạt OCOP chưa được hưởng quyền lợi, do các chính sách hỗ trợ chưa cụ thể còn lồng ghép, nhất là các Công ty đã có thương hiệu, có thị trường thì chưa tha thiết để tham gia.

II. Phương hướng, nhiệm vụ năm 2023

1. Mục tiêu

- Tiếp tục củng cố, kiện toàn Bộ máy tổ chức OCOP cấp Thành phố, cấp xã.
- 100% cán bộ OCOP cấp Thành phố, cấp xã được tham gia tập huấn các nội dung cơ bản của Chương trình.

- Tham gia và tổ chức Hội chợ xúc tiến thương mại - đầu tư; quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP.

- Phát triển sản phẩm: vận động các cơ sở, doanh nghiệp đăng ký tham gia ít nhất 08 sản phẩm đạt 3 sao trở lên (*theo chỉ tiêu cam kết của Tỉnh*).

2. Nhiệm vụ và giải pháp thực hiện

2.1. Công tác chỉ đạo điều hành

- Tăng cường sự lãnh chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền từ Thành phố đến địa phương trong triển khai thực hiện Chương trình; kiện toàn bộ máy quản lý, điều hành giúp việc Chương trình OCOP; phát huy sức mạnh tổng hợp của các tổ chức chính trị - xã hội với thực hiện Chương trình theo từng nội dung cụ thể.

- Cấp xã :

- + Đối với Ủy ban nhân dân các xã: Bộ máy quản lý, điều hành Chương trình OCOP được củng cố, tích hợp trong Ban Chỉ đạo xây dựng nông thôn mới và Tái cơ cấu ngành nông nghiệp xã.

- + Đối với Ủy ban nhân dân các phường: Phân công cán bộ, công chức phụ trách và lãnh đạo điều hành chỉ đạo thực hiện Chương trình OCOP tại địa phương.

2.2. Đẩy mạnh tuyên truyền, hướng dẫn triển khai về OCOP

Các ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội Thành phố và các xã, phường tiếp tục tổ chức tuyên truyền, thông tin sâu rộng với nhiều phương thức trên phương tiện thông tin đại chúng về Chương trình OCOP đến tất cả cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn hiểu về vai trò, ý nghĩa, mục đích, tầm quan trọng

của Chương trình; từ đó khơi dậy ý chí tự tin, sáng tạo của người dân và cộng đồng cùng tham gia Chương trình OCOP.

Tập trung triển khai hướng dẫn duy trì chất lượng, nâng hạng sao sản phẩm OCOP; chu trình phát triển sản phẩm OCOP; các nội dung chính sách hỗ trợ của Nhà nước; các thủ tục tham gia Chương trình (xây dựng mẫu lấy ý tưởng sản phẩm, hồ sơ dự thi sản phẩm, kế hoạch phương án kinh doanh...).

2.3. Tiềm năng, phát triển sản phẩm OCOP

Thành phố Sa Đéc có các sản phẩm tiềm năng gắn với vùng nguyên liệu đặc trưng như:

- Sản phẩm “Bột và các loại sản phẩm sau bột” thuộc nhóm sản phẩm “Thực phẩm”.

- Sản phẩm “Homestay” và “Du lịch hoa kiềng Sa Đéc” thuộc nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch như: khu du lịch Pink House, khu du lịch Vườn hồng Tư Tôn...

- Sản phẩm hoa, cây cảnh thuộc nhóm sinh vật cảnh.

Trong thời gian tới, Thành phố sẽ tiếp tục vận động các hộ dân cùng tham gia xây dựng và phát triển mô hình du lịch cộng đồng. Bên cạnh đó, Thành phố tập trung đầu tư, quảng bá hình ảnh làng nghề sản xuất bột truyền thống đến du khách trong và ngoài Thành phố.

- Mỗi xã, phường chủ động hướng dẫn, định hướng các cơ sở trên địa bàn để phân đầu ít nhất có 01 sản phẩm có ý tưởng mới và sản phẩm tham gia dự thi.

- Các đơn vị ngành liên quan có trách nhiệm hỗ trợ hướng dẫn các chủ thể hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ đăng ký tham gia như: tiêu chí môi trường, an toàn thực phẩm và truy suất nguồn gốc, hoàn thiện nhãn hiệu bao bì.

2.4. Đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng cho đội ngũ cán bộ

Phối hợp với các ngành chuyên môn Tỉnh tổ chức tập huấn đào tạo, bồi dưỡng cho các đối tượng có liên quan đến việc thực hiện Chương trình OCOP nhằm nâng cao năng lực quản lý chương trình, năng lực sản xuất cho các chủ thể (cơ sở doanh nghiệp, công ty) và cán bộ các cấp phụ trách OCOP, cụ thể: về quản lý, triển khai nội dung chu trình OCOP; công tác quản lý Làng văn hóa du lịch; an toàn thực phẩm; quản lý phát triển nhãn hiệu hàng hóa; thiết kế bao bì; hướng dẫn viên du lịch; quy tắc ứng xử làng văn hóa du lịch.

2.5. Công tác xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Tập trung quảng bá, giới thiệu, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, thực hiện xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên.

- Tạo điều kiện hỗ trợ các tổ chức kinh tế (doanh nghiệp, Hợp tác xã), hộ sản xuất kinh doanh tham gia chương trình giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ, kết nối cung - cầu các sản phẩm tại các siêu thị, hội chợ OCOP, các quầy hàng trưng bày sản phẩm tại điểm du lịch cộng đồng trong và ngoài Thành phố.

- Triển khai công tác thương mại điện tử các sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến, bán hàng tương tác trực tiếp.

2.6. Công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá Chương trình OCOP

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, đánh giá, kết quả triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về cơ quan thường trực Chương trình OCOP cấp Tỉnh.

- Phối hợp với ngành chuyên môn Tỉnh tổ chức kiểm tra, giám sát duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh, tổ chức quản lý sản phẩm OCOP của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất có sản phẩm đạt sao OCOP.

- Theo dõi sản phẩm đã đạt sao OCOP và thực hiện dán tem sử dụng đúng quy định.

- Cần phát huy vai trò của cả hệ thống chính trị, các ngành, các cấp, nhất là cấp xã trong triển khai Chương trình; từng bước nâng cao vai trò trách nhiệm trong thực hiện Chương trình OCOP, không chỉ Nhà nước, mà cần có người dân, doanh nghiệp và các tổ chức chính trị- xã hội đều phải có ý thức, trách nhiệm, hoàn thành tốt vai trò của mình; cần sự phối hợp nhịp nhàng đồng bộ giữa các ngành.

2.7. Kinh phí thực hiện

Huy động các nguồn vốn như: vốn Chương trình OCOP, vốn hỗ trợ từ ngân sách Trung ương, hỗ trợ của Tỉnh; ngân sách Thành phố, xã, phường; huy động vốn dân và lồng ghép các nguồn vốn hợp pháp khác.

Tổng nhu cầu vốn thực hiện Chương trình OCOP là 118,400 triệu đồng.

(Chi tiết theo Phụ lục đính kèm)

Trên đây là Báo cáo kết quả thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2022 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2023 trên địa bàn thành phố Sa Đéc./.

Nơi nhận:

- Sở NN&PTNT Tỉnh;
- Văn phòng Điều phối XDNTM Tỉnh;
- Chi cục PTNT Tỉnh;
- TT/Thành uỷ; TT/HĐND Thành phố;
- Chủ tịch và các PCT UBND Thành phố;
- Các thành viên BCĐ NTM Thành phố;
- UBND các xã, phường;
- LĐVP;
- Lưu: VT, NC/KT (ND).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Bùi Thanh Sơn